

環境、 社會及 管治報告 2019



YONGAN HOLDINGS

浙江永安融通控股股份有限公司

ZHEJIANG YONGAN RONGTONG HOLDINGS CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：8211

*僅供識別

目錄

| | | |
|----|-----------------|----|
| 1 | 關於本報告..... | 2 |
| 2 | 關於本集團..... | 3 |
| 3 | 可持續發展管治..... | 3 |
| 4 | 我們的可持續發展策略..... | 4 |
| 5 | 持份者溝通..... | 4 |
| 6 | 重要性評估..... | 4 |
| 7 | 為客戶創造價值..... | 7 |
| 8 | 為員工創造價值..... | 10 |
| 9 | 為環境創造價值..... | 16 |
| 10 | 為行業創造價值..... | 20 |
| 11 | 內容索引..... | 21 |

1 關於本報告

1.1 報告目的

浙江永安融通控股股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然向列位股東提呈本公司連同其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)編製的第四份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。憑藉多年來努力建立的品牌知名度，我們抓緊發展機遇，鞏固我們於紡織行業的領導地位。我們深知，我們的責任遠不止為顧客提供優質產品及服務。我們欣然刊發本報告，描述有關本集團的環境及社會事宜及詳述我們於可持續發展方面作出的努力。

1.2 報告範圍

本報告披露由2019年1月1日至2019年12月31日期間(「報告期間」)本集團在重大可持續發展範疇的方針及表現。除非另有說明，本報告範圍聚焦我們位於中華人民共和國(「中國」)浙江省的梭織布製造及銷售業務，即本集團的主要收入來源。

1.3 報告標準及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄二十所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的披露要求予以編制，並已於2020年6月獲董事會通過。為提升本報告的可讀性，本報告結尾部份附有相關內容索引。

本報告按照重要性、量化、平衡及一致性的原則披露有關的數據及資料。

1.4 獲取方式

本報告具備中文及英文版本，並刊載於香港聯合交易所有限公司以及本集團網站以供查閱。

1.5 報告意見

我們歡迎閣下就本報告及我們的可持續表現提出任何意見和建議。請將閣下的意見透過以下途徑與我們聯繫。

地址：中國浙江省紹興柯橋區楊汛橋鎮
郵編：312028
電話：(86) 575-84570099
傳真：(86) 575-84576060
電郵：admin@zj-yonglong.com
聯繫人：胡華軍先生

2 關於本集團

本集團主要從事優質梭織布的研發、製作和銷售業務，於中國浙江省設置廠房進行生產。「依靠科技、開發產品；以質取勝、拓展貿易；加強管理、提高效益」是本集團一直以來持守的經營方針及核心價值，我們透過對產品質量、業務結構及銷售渠道的不斷完善，持續向成為業界先驅者的目標邁進。面對多變的市場環境，我們始終以「團結、拼搏、求實、創新」的企業精神和「新品引路」的市場發展戰略為指引，自設產品研發中心進行開發、試驗和檢測，研發多項嶄新技術和產品，並取得紹興市認定的「企業研究開發中心」及浙江省科學技術廳認可的「浙江省科技型中小企業」的資格，是社會對我們在紡織及器材實力的象徵。

3 可持續發展管治

肩負著本集團的長期穩定增長，董事會承擔監督本集團風險管理活動的最終責任，並監督重大環境、社會及管治風險。本集團視風險管理為日常管理及健全企業治理不可或缺的一部分。由於經濟、行業、法規及經營狀況在充滿競爭的營商環境中瞬息萬變，風險管理機制可協助本集團評估及盡量降低可能妨礙我們實現業務目標的風險。本集團評估並確定與環境、社會及管治事宜相關的風險與機遇並審查其影響。我們與最終控股公司浙江永利¹共用內部審核功能，風險管理及內部控系統由浙江永利的內部審核部門作獨立評估，本集團已制定一套風險管理制度的政策，每年進行風險評估，當中涵蓋環境、社會及管治範疇，並就已識別的風險制定及實行風險緩減措施。結合完善的內部控制措施有助持續確定、評估、優化、管理及監控本集團營運過程中面臨的風險。有關我們風險管理方法的詳情，請參閱2019年年報內的企業管治報告一節。

¹ 本公司為中國成立的一間股份有限公司，本公司的H股於聯交所GEM上市。其直接母公司為貴州永安金融控股股份有限公司（「貴州永安」，一間於中國成立的企業），而其最終母公司及最終控制方為浙江永利實業集團有限公司（「浙江永利」，其於中國成立）。

4 我們的可持續發展策略

「團結、拼搏、求實、創新」是本集團的核心價值，亦是驅動我們可持續發展的基石。我們致力為持份者創造持久的價值，在業務營運過程中會兼顧環境、社會和管治因素及風險管理策略。以下四個維度，引領我們可持續發展旅程的每一步：

- | | |
|----------|--------------------------|
| 為客戶創造價值： | 為顧客提升價值，提供優質及物超所值的產品。 |
| 為員工創造價值： | 為員工締造專業發展環境，達致共同成長，邁向理想。 |
| 為環境創造價值： | 通過負責任的營運管理，減少營運對環境的影響。 |
| 為行業創造價值： | 積極參與行業展銷會，推動行業發展。 |

5 持份者溝通

我們相信持份者的聲音能為本集團的業務發展帶來真知灼見，對邁向可持續未來的重要事項和增長因素至關重要。我們視客戶、員工、供應商、股東、政府以及社區為本集團之重要持份者組別。我們透過不同渠道與持份者定期溝通及交流，例如電郵、會議、員工通訊群組、客戶滿意度調查、參與行業展覽等，深入了解他們對本集團的需要和期望並作出回應，盡力減低風險以及強化重要關係。

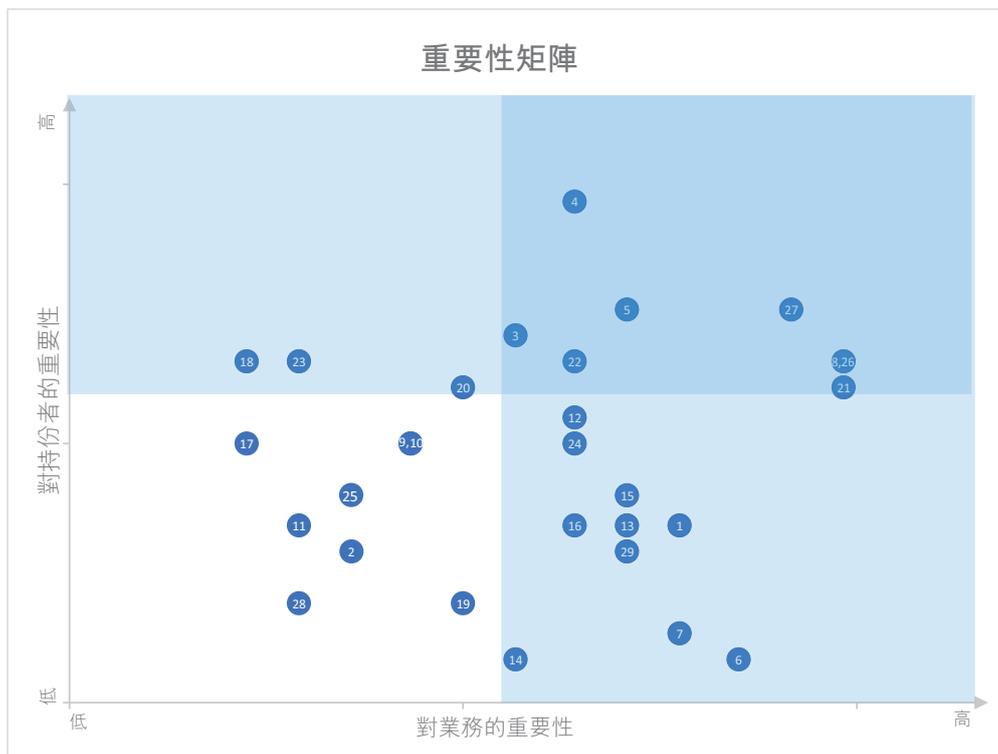
6 重要性評估

為了解主要持份者所關注事宜，我們於2018年委聘獨立第三方進行在線問卷調查，藉此展開持份者參與活動，以識別本集團的重大議題。重要範疇分析共識別了29個環境、社會及管治議題。我們總結了持份者意見調查結果，並按照分析結果製定了重要性矩陣，可確切反映持份者對環境、社會及管治事宜的真實關注點，分析結果會用作本集團的策略性規劃及風險管理評估之參考，並作為我們編製本報告的依據。

| 重要性評估步驟 | |
|------------|--|
| 1. 議題識別 | 根據「聯交所」的《環境、社會及管治報告指引》、同業披露範疇及本集團營運模式，歸納出適用於本集團的29項議題。 |
| 2. 持份者參與 | 持份者參與網上問卷調查，就已識別的可持續發展議題按重要性以1至6分評分（1分為最不重要，6分為最重要）。 |
| 3. 重要性議題排序 | 根據本集團內部及外部持份者的評估及調查結果，對這些議題作出統計及分析，形成重要性矩陣。 |

考慮到的重要範疇

| 勞工議題 | 環境議題 | |
|---|---|------------------------|
| 1. 多元化及均等機會 2. 員工流失率 3. 職業安全及健康 4. 人才培育及發展 5. 防止童工及強制勞動 6. 僱傭關係及員工溝通 7. 員工薪酬與福利 | 8. 污水排放 9. 溫室氣體排放 10. 廢氣排放 11. 非危險廢物處理 12. 危險廢物處理 13. 節約能源及用水 14. 資源使用 15. 對周圍環境影響評估 | |
| 供應鏈議題 | 產品責任議題 | 社區參與議題 |
| 16. 供應商的環境及社會表現評核和管理 17. 反舞弊腐敗 18. 災難應急預案 19. 供應商表現評估 20. 反洗黑錢制度 | 21. 產品安全及品質 22. 智慧財產權 23. 客戶／消費者私隱保障 24. 技術研究與開發 25. 客戶投訴處理 26. 客戶滿意度 27. 營運合法合規 | 28. 參與義工活動 29. 慈善捐贈 |



根據以上的矩陣圖，右上角部份為持份者最為關注的議題。當中，我們得出以下8個被識別為較為重要的環境、社會及管治議題，並於本報告中進行重點披露：

| 重點披露議題 | 披露章節 |
|--------------|---------------------------------|
| 3. 職業安全及健康 | 為員工創造價值 |
| 4. 人才培育及發展 | |
| 5. 防止童工及強制勞動 | |
| 21. 污水排放 | 為環境創造價值 |
| 16. 產品安全品質 | 為客戶創造價值—產品質量 |
| 17. 知識產權 | 為客戶創造價值—知識產權維護 |
| 26. 客戶滿意度 | 為客戶創造價值—客戶滿意度 |
| 21. 營運合法合規 | 為員工創造價值； 為環境創造價值； 為客戶創造價值 |

7 客戶創造價值

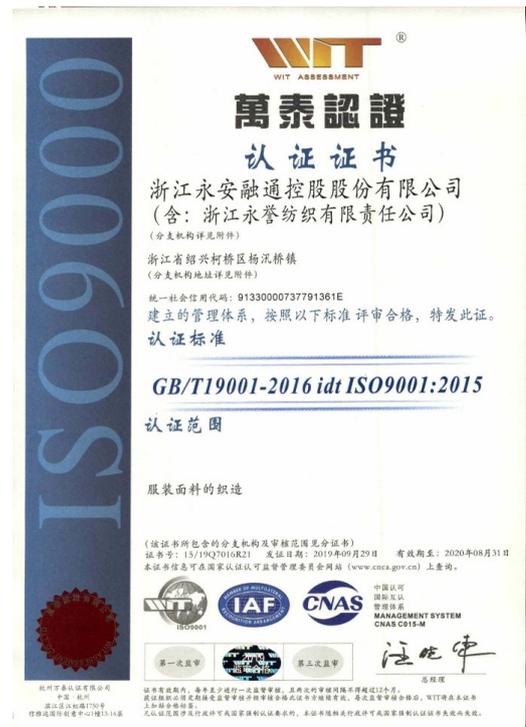
7.1 產品質量

堅持質量第一，提高競爭力，做適合、滿足客戶需求的產品，是本集團成功的關鍵。按照《中華人民共和國產品質量法》及質量方針「一絲不苟、滿足顧客要求，精益求精、超越顧客期望」，本集團每年年初制定及審核年度質量計劃。

保持產品質量是我們整個生產流程的首要任務，由原材料的採購到輔助及設備維護，再由各生產工序到產品檢測，都是為了保持質量穩定。我們安排每一個車間均配有質檢人員，由原料、坯布、半成品及成品都製定了仔細的檢驗規程，以確保所有產品符合我們規定的標準才進入下一個工序。我們的質量試驗室記錄質量數據並建立質量數據庫，透過定期分析試驗數據和歷史經驗掌握質量的波動，若發現質量有異常趨勢，會及時要求車間進行整改。除了進行內部驗測外，本集團每年定期將公司產品送交浙江省品質監督局送檢確保產品品質安全，確保公司產品符合國家品質標準。

紡織業雖然是較為傳統的行業，但直接受到變化萬千的時裝界影響。為了配合市場及客戶的要求，我們定期梳理和完善的各項工藝品質管理制度，確保我們的業務和生產工藝與時並進。

為建立有效的管理體系，實現企業管理的規範化和標準化，我們根據國際質量管理體系標準 ISO9001:2015 將各項管理活動納入體系規範管理，並已取得相關認證。將質量管理工作變得程序化、規範化，又把應急性、被動性的管理轉變為預見性、控制性的管理。以「先預防、過程控制、事後總結與改進」的工作流程標準，確保生產過程質量得到有效控制並持續改進。



於報告期間，所有送檢的產品都通過測試，我們並未知悉任何有關產品質量的重大投訴或已售的貨品須因健康及安全理由而回收的個案。若客戶發現產品有任何質量問題，我們會立刻回收該貨品進行檢查，並完全修正後才交回客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等產品質量及標籤的法律法規，報告期間我們並未知悉在產品健康與安全、標籤方面有任何重大違反相關法律及規例的情況。

7.2 客戶滿意度

本集團堅持客戶至上的核心價值，通過不斷完善客戶服務體系，深化客戶溝通交流，準確把握客戶訴求，妥善處理客戶投訴，追求整體客戶服務和滿意度提升。根據重要性評估結果所得，無論是客戶以及集團內部都認為客戶滿意度是十分重要的議題。我們透過多種渠道聆聽客戶的聲音，每年銷售部會向客戶進行客戶滿意度問卷調查，了解他們對產品質量和服務等十個項目的滿意程度，他們可以按產品價格、包裝、材質、外觀、標籤、交貨期、服務方法、服務態度、反饋時間及穩定性等方面作出評分及給予意見。

有關客戶投訴處理，我們主要收到的投訴內容為有關布料質量問題，一旦收到客戶投訴，我們會先安排相關部門作出登記，並安排相關車間進行回修，回修完畢會盡快安排貨品派送。

2019年，客戶對我們的滿意度呈現上升趨勢，據調查結果所得平均滿意度為97.6%，較去年提升了0.9%。

7.3 客戶資料保密

我們嚴格保護客戶所提供的資料，制定保密制度，確定保密範圍涵蓋客戶資料等，並採取多項保密措施，例如將公司須保密的資料分等級，並只授權某一職級或以上的人員使用、收發、傳遞、使用、複製或摘抄，若有發現洩密者，嚴重者則予以辭退並要其賠償經濟損失，情節嚴重者，直至追究其法律責任。報告期間，本集團並未知悉在客戶資料及私隱方面有任何重大違反相關法律及規例的情況，相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定(修正)》。

7.4 宣傳及廣告

本集團致力遵從廣告相關法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》，在宣傳材料(如宣傳冊及網頁)上提供清晰可靠的產品及服務資訊。該等宣傳渠道可幫助客戶作出明智的選擇。我們致力於依據相關法規要求負責任地推廣我們的產品和服務，並為客戶提供可信賴的資料。

報告期間，本集團並未知悉在產品廣告方面有任何重大違反相關法律及規例的情況。

7.5 知識產權維護

本集團嚴格遵守《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等相關法律法規，致力保護本集團及其他方的知識產權及專利。我們尊重知識產權且絕不容忍第三方版權受侵犯。我們在勞動合同訂明員工須保守與知識產權相關的保密事項，若有發現違規將作紀律處分，嚴重違規者更會依法查辦。我們已通過國家認可的《企業知識產權管理規範》(GB/T29490-2013)認證，並取得《知識產權管理體系認證證書》，以認證我們內部對專利、商標的規範管理。我們至今累積近44件產品成功獲取專利授權。報告期間，我們並未知悉在知識產權維護方面有任何重大違規情況發生。

7.6 供應商管理

優質原材料是本集團產品品質的關鍵。我們建立系統化流程管理，要求相關部門透過內部系統向採購部遞交採購單，而採購部會透過市場調查及分析邀請兩至三家供應商報價作考量。我們亦會優先考慮位於鄰近地區的供應商，以減少運輸成本和碳排放。我們的採購員定期到訪主要供應商，進一步了解他們最新的營運狀況，並持續監察及評估供應商的產品質量、服務水平及價格等。

與此同時，我們重視供應鏈的協同發展，矢志推動供應商履行社會責任。通過制定和發佈《供應商的行為準則》，規範我們對供應商在品質、環境保護、職業健康與安全、行為道德、法律及法規等多方面的要求及期望，創造共生、共發展的多贏環境。

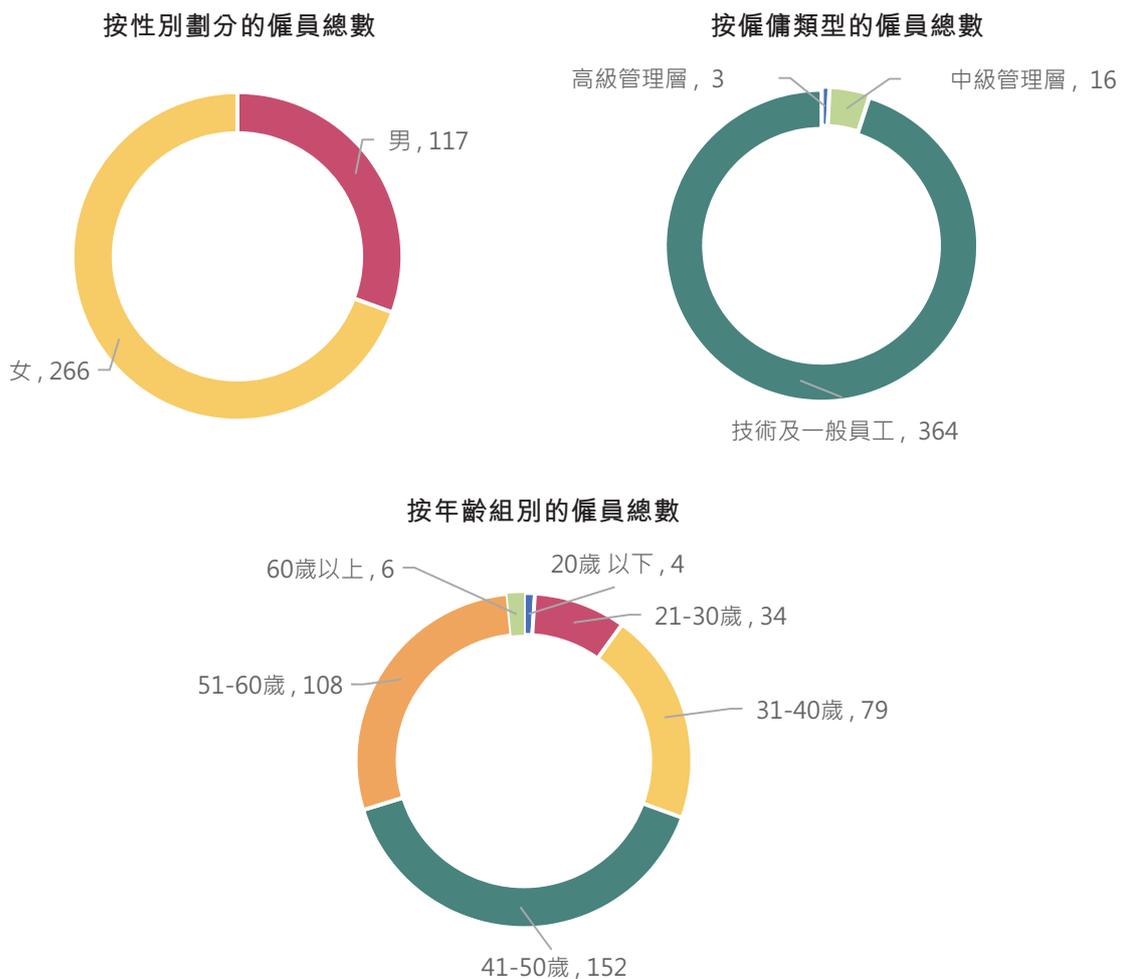
報告期間，我們主要的8個生產有關的供應商全部位於中國。

8 為員工創造價值

員工對本集團的成功至關重要。我們通過確保平等機會、平衡工作與生活，以及支持我們的員工發揮最大潛力來吸引人才。我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》（「勞動法」）及其他適用的當地僱傭相關法律及規例。報告期間，我們並不知悉本集團在僱傭及勞工準則方面有任何重大違反相關法律和規例的情況。

員工概覽

截至二零一九年十二月三十一日，我們的全職員工總人數有383人是受聘於本集團於浙江省的梭織布製造及銷售的業務部，全部來自中國內地。



8.1 招聘

在招攬人材方面，我們會以廣告和員工推薦作招聘推廣。由於車間主要是工藝工種，較容易吸引女性的應徵者，因此女性員工佔總人數的三分之二，但我們堅持以公平公開的招聘原則，絕不容許招聘結果受任何與工作能力無關的因素影響。

8.2 薪酬

本集團日常薪酬管理由人力資源管理部門負責。本集團遵循公正、合理、科學、經濟的原則，公平、公正、勤勉、盡責的職業操守，及以實現本集團利益與員工個人利益的和諧發展為工作目標，設計及管理薪酬制度。員工工資由級別工資(基本工資、崗位工資)、工齡工資、職稱補貼、獎金等組成。其中，基本工資、崗位工資、工齡工資、職稱補貼為員工月度工資，實行按月發放。獎金部分實行年終獎制，年終時統一核算、發放。

8.3 解僱

我們依照勞動法與員工解除勞動合同，並按國家有關規定給予經濟補償。一般情況下，本集團只會在員工嚴重違反勞動紀律才會提出解僱。

8.4 晉升

我們提供每位員工均等的競爭及發展機會，具備誠實和信用的品行、優良的工作表現、負責任的精神和強烈的進取心的員工能得升遷的機會，從事更高更富有挑戰性的工作。通常的情況下，升級是按職級逐步進行的，但並不排除越級使用。

8.5 工作時數

一般情況下，本集團的辦公時間為早上八時至下午五時，中間有一小時的午餐及休息時間，而工廠輪班員工具體工作時間隨季節及工期情況而變化。

8.6 假期

員工依《中華人民共和國勞動法》享有國家法定假期，並可以因個人需要申請病假、事假、婚假、喪假、產假、公假及工傷假。

8.7 平等機會、多元化、反歧視

尊重平等機會、擁抱多元化工作環境是我們構建共融工作環境的基石。我們相信為僱員提供平等機會是非常重要的，不論他們是任何種族、膚色、性別、性取向、宗教、年齡及殘疾情況等。

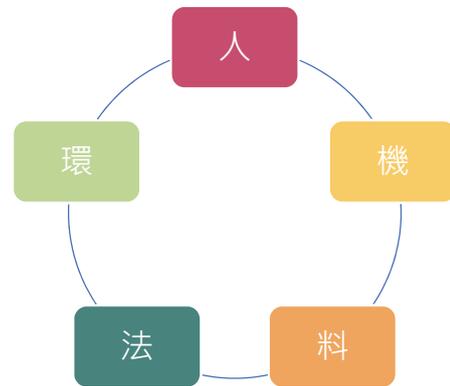
8.8 待遇及福利

除了按《中華人民共和國勞動法》規定為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金(五險一金)外，我們亦透過舉辦多項的員工福利活動，表達出我們對他們的關懷及重視。例如，我們會在眾大型節日包括在每年十二月用六日的廠慶，送上節日小禮品、生活用品或福利金，就如贈予珍愛家人的一點心意。明白到外省員工離鄉背井的困難，工廠免費提供他們員工宿舍，希望能為他們在工餘提供休閒舒適的休息空間。



8.9 職業健康與安全

我們珍惜有才幹和幹勁的僱員，並提供安全及健康的工作環境。我們不斷努力改善並維持良好的工作環境，防止工業意外及疾病，致力提升僱員身心靈健康。我們主要透過人、機、料、法、環五個方面對安全工作進行相關控制。



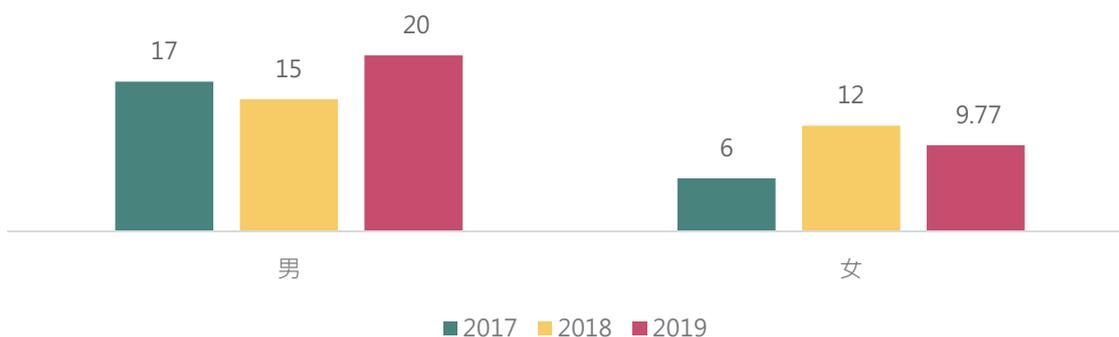
| | |
|---|---|
| 人 | 新入職員工入司必須經過廠級、工段級、崗位級安全教育，培訓合格後才可上崗操作，轉崗必須經轉崗培訓。 |
| 機 | 安全操作設備，並提供包括手套、防護眼鏡、工作服、絕緣鞋、防砸鞋、防塵面具等個人防護裝備。 |
| 料 | 確保生產現場的材料存放良好，數量不超標，並對易燃易爆品進行重點管理。 |
| 法 | 我們制定了《工傷事故處理制度》、《消防安全管理制度》等安全制度，說明工傷及防火等突發事件的安全規定及應變措施。 |
| 環 | 重點控制有安全隱患的區域，不經過允許禁止隨意出入。 |

在報告期間，我們並不知悉有任何重大違反與職業安全及健康有關的法律及法規，亦沒有員工因工作而死亡或受傷的事故發生。

8.10 人才培訓

我們矢志為員工營造具挑戰性、啟發性及吸引力的工作環境，鼓勵自我發展。憑藉龐大的人才投資，我們為僱員提供各種培訓及發展選項，協助員工與我們一同成長。我們提供的培訓包括有崗前培訓、上崗培訓、在崗培訓及外訓。報告期間我們提供實用及多元化的培訓範疇包括銷售技巧、質量管理體系、知識產權體系、金融知識、外貿風險控制、法律法規等。

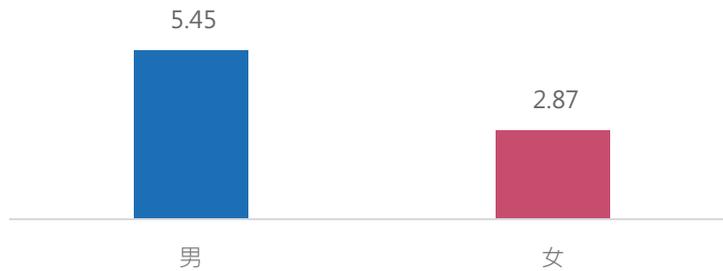
按性別劃分的受訓僱員百分比(%)



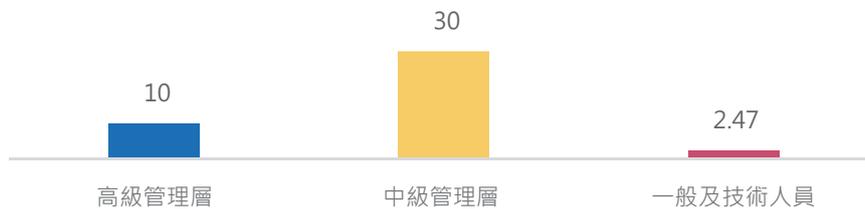
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比(%)



按性別劃分每名僱員完成受訓的平均時數(小時)



按僱員類別劃分每名僱員完成受訓的平均時數(小時)



8.11 反貪腐

本集團致力於業務活動中堅守最高的道德標準。在遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國刑法》等相關法律法規的基礎上，為防止本集團或我們的員工涉及任何有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的情況，我們通過加強《員工手冊》內的反腐政策及指引，我們嚴格禁止於營運中索取或接受利益。舉報方法包括向直系上級或人事部門舉報或利用總經理信箱以實名或匿名給總經理寫信投訴。所有舉報均作為機密資料審慎處理。報告期間，本集團並不知悉在貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面有任何重大違反相關法律和規例的情況。

8.12 童工或強制勞工

我們嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用於營運當地的勞工準則，本集團與每名員工在雙方自願的原則下簽訂勞動合同，並以零容忍態度對待何形式的童工或強制勞工事件。如在本集團中發現未滿法定最低就業年齡的童工或強制勞工，我們將始終從最符合當事人的角度出發，按照相關法律要求立即將當事人帶離工作場所，並安排當事人送往職業勞動健康檢查機構進行體檢，以確認當事人的身心健康狀況。我們亦會立刻查明招聘流程中存在的問題，並採取改善措施。

9 為環境創造價值

環境管理

本集團致力保護環境，我們服裝面料織造生產業務的環境管理系統已獲得 ISO 14001: 2015 環境管理體系認證，我們在日常營運中亦盡力減少對環境帶來的負面影響。報告期內，我們並不知悉本集團在環境方面有任何違反相關法律和規例的訴訟或投訴，以致對本集團產生重大影響。

9.1 排放管理

我們業務運作主要集中於總部辦公室及生產廠房，營運涉及來自耗用外購電力所引致的間接溫室氣體排放、自有車輛及食堂燃氣爐的直接溫室氣體及廢氣排放。廢棄物的主要來源為生活垃圾及車間的綿絮。

9.1.1 空氣污染物

我們的生產過程中不會直接產生廢氣，故我們主要的溫室氣體排放來自外購電力使用。而商務私家車及食堂的燃氣使用則會直接產生空氣污染物及溫室氣體排放。我們會定期檢查商務私家車及食堂的燃氣排放系統，以確保排放量及排放濃度符合《中華人民共和國大氣污染防治法》的相關標準。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2019 | 2018 ² | 2017 |
|------------------------|----------|-----------|-------------------|-----------|
| 氮氧化物(NO _x) | 公斤 | 143.93 | 140.36 | 2.58 |
| 硫氧化物(SO _x) | 公斤 | 0.34 | 0.35 | 0.05 |
| 懸浮粒子(PM) | 公斤 | 0.71 | 0.73 | 0.15 |
| 總排放量(範圍一及二) | 公噸二氧化碳當量 | 19,084.60 | 17,766.47 | 13,434.42 |
| 範圍一 | 公噸二氧化碳當量 | 27.38 | 31.90 | 17.66 |
| 範圍二 | 公噸二氧化碳當量 | 19,060.56 | 17,737.46 | 13,419.66 |
| 減除量(種植樹木)(範圍一) | 公噸二氧化碳當量 | 3.34 | 2.90 | 2.90 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 公噸二氧化碳當量 | 1.27 | 0.99 | 0.72 |

² 2018年數據擴大至包括叉車燃料使用及其相關排放。

9.2 能源使用管理

我們的主要能源使用包括工廠及辦公室的電力消耗、私家車使用的無鉛汽油以及食堂使用的液化石油氣。

我們積極實施節能措施，其中包括：

- 鼓勵員工關掉非使用中的機械、電器、燈及辦公室設備；
- 對冷空調使用設立嚴格的限制及規定，一般不可在氣溫低於攝氏28度的情況下開啟。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2019 | 2018 | 2017 |
|--------------|-------|------------------|------------------|-----------|
| 能源總耗量 | 千個千瓦時 | 27,201.61 | 25,336.46 | 19,191.85 |
| 外購電力 | 千個千瓦時 | 27,093.90 | 25,213.16 | 19,014.48 |
| 外購蒸氣 | 千個千瓦時 | 不適用 | 不適用 ³ | 108.53 |
| 無鉛汽油 | 千個千瓦時 | 19.84 | 35.13 | 27.17 |
| 液化石油氣 | 千個千瓦時 | 57.76 | 58.07 | 41.67 |
| 柴油 | 千個千瓦時 | 30.10 | 30.10 | 未有披露 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 千瓦時 | 1.82 | 1.42 | 1.03 |

9.3 噪音管理

我們採取合適的控制措施，減少廠房設備營運時產生的噪音。生產部會按《生產設備管理制度》加強對高噪音設備如劍杆機、噴織機、空壓機等的日常維護、保養工作，並在更換生產機器時積極考慮和優先選擇噪音較少的設備，確保噪音排放達到《工業企業廠界環境噪聲標準》(GB12348-2008)要求。

³ 本集團於本報告期間及2018年報告期間沒有購買蒸氣。

9.4 水資源管理

由於本集團已外包面料漂染工序予第三方染廠處理，因此我們的生產過程不涉及用水也不會產生工業廢水。本集團的水資源主要應用於生活用水。在報告期間，我們購水自市政供水機構，在求取適用水源並未有困難。而主要的污水排放來自食堂、辦公室、工廠及員工宿舍，我們貫徹《中華人民共和國水污染防治法》，污水經統一收集後會由指定的排放口排至市政府污水管網集中處理，不會對環境造成影響。我們鼓勵員工珍惜用水，並於使用後關緊水龍頭，避免浪費水資源。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2019 | 2018 | 2017 |
|--------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| 總耗水量 | 立方米 | 89,659.00 | 84,906.00 | 80,119.00 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 立方米 | 5.99 | 4.75 | 4.31 |

9.5 包裝物料管理

我們使用的主要包裝物料包括紙管、編織袋及薄塑膠膜。我們盡可能選用最簡約包裝，減少使用產品包裝物料，以減少天然資源消耗。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2019 | 2018 | 2017 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 包裝總耗用量 | 公噸 | 68.50 | 64.43 | 66.76 |
| 紙材 | 公噸 | 64.00 | 61.00 | 61.00 |
| 塑膠 | 公噸 | 4.50 | 3.43 | 5.76 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 公斤 | 4.58 | 3.61 | 3.59 |

9.6 廢棄物管理

本集團產生的固體廢棄物主要包括紡織生產過程中的綿絮及辦公室及宿舍的一般生活垃圾。我們會集中收集所有的綿絮和生活垃圾，再交由市政府部門收集處理。報告期間，我們並沒有處理危險廢棄物的紀錄。若有需要處理此類廢物，我們會將其存放於特別設置的儲放區並安排合資格回收商處理，以防止造成污染及安全問題。報告期間，我們遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《浙江省固體廢物污染環境防治條例》，並未知悉有任何重大違反相關法律 and 規例的情況。

我們積極實施減廢的措施，其中包括：

- 鼓勵使用電郵、信息系統、USB 隨身碟等電子工具作對內外的溝通，以減少紙張消耗；
- 盡量採用雙面列印或影印；
- 鼓勵員工使用可循環再用的杯及餐具，代替即棄餐具；
- 鼓勵員工使用紙張的雙面；及
- 鼓勵員工重用文具，例如舊信封、文件夾。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2019 | 2018 | 2017 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 產生及已處置無害廢棄物總量 | 公噸 | 110.00 | 108.00 | 108.00 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 公斤 | 7.35 | 6.05 | 5.81 |

10 為行業創造價值

作為一家負責任的企業，本集團視履行社會責任為長遠成功之道，我們積極在業務所在地區建設可持續發展社區、造福人民。我們致力為當地人士提供就業機會，促進地區經濟發展。我們亦支持及鼓勵員工參與公益義工活動，關懷社會上有需要的人士，協助社區創造更多價值，傳揚正面能量。此外，本集團積極參與行業展銷會，推動行業發展。以下為報告期內本集團參與的展會：

| 展會名稱 | 地點 |
|------------|------|
| 孟加拉展面料展 | 孟加拉 |
| 法國巴黎國際面料展 | 法國巴黎 |
| 中國進出口商品交易會 | 中國廣州 |
| 香港國際面料展 | 中國香港 |
| 上海國際面料展 | 中國上海 |
| 柯橋服裝面料展 | 中國紹興 |



11 內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」) | | 章節 | 頁數 |
|--|-----------------------------------|-----------------------|-------|
| A. 環境 | | | |
| 層面 A1: 排放物 | | | |
| 一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 為環境創造價值 | 16 |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 為環境創造價值 | 16 |
| 關鍵績效指標 A1.2 | 溫室氣體總排放量及密度。 | 為環境創造價值 | 16 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量及密度。 | 在報告期間，我們並沒有處理危險廢棄物的紀錄 | 不適用 |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量及密度。 | 為環境創造價值 | 19 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述減低排放量的措施及所得成果。 | 為環境創造價值 | 19 |
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。 | 為環境創造價值 | 19 |
| 層面 A2: 資源使用 | | | |
| 一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 | | 為環境創造價值 | 17-18 |
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量及密度。 | 為環境創造價值 | 17 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度。 | 為環境創造價值 | 18 |
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述能源使用效益計劃及所得成果。 | 為環境創造價值 | 17 |
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。 | 為環境創造價值 | 18 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。 | 為環境創造價值 | 18 |
| 層面 A3: 環境及天然資源 | | | |
| 一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | | 為環境創造價值 | 16-19 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 為環境創造價值 | 16-19 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」) | | 章節 | 頁數 |
|--|------------------------------|---------|-------|
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| 層面 B1: 僱傭 | | | |
| 一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 為員工創造價值 | 10-12 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 為員工創造價值 | 10 |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 不予披露 | |
| 層面 B2: 健康與安全 | | | |
| 一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 為員工創造價值 | 13 |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 因工作關係而死亡的人數及比率。 | 為員工創造價值 | 13 |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 為員工創造價值 | 13 |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 為員工創造價值 | 13 |
| 層面 B3: 發展及培訓 | | | |
| 一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | | 為員工創造價值 | 14 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。 | 為員工創造價值 | 14 |
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 為員工創造價值 | 15 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」) | | 章節 | 頁數 |
|--|---|---------|-----|
| 層面 B4: 勞工準則 | | | |
| 一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 為員工創造價值 | 15 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 為員工創造價值 | 15 |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 為員工創造價值 | 15 |
| 營運慣例 | | | |
| 層面 B5: 供應鏈管理 | | | |
| 一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | | 為客戶創造價值 | 9 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 為客戶創造價值 | 9 |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 為客戶創造價值 | 9 |
| 層面 B6: 產品責任 | | | |
| 一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 為客戶創造價值 | 7-8 |
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 為客戶創造價值 | 8 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 為客戶創造價值 | 8 |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 為客戶創造價值 | 9 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序 | 為客戶創造價值 | 7 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 為客戶創造價值 | 8 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標(「關鍵績效指標」) | | 章節 | 頁數 |
|---|-------------------------------------|---------|----|
| 層面 B7: 反貪污 | | | |
| 一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | | 為員工創造價值 | 15 |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 為員工創造價值 | 15 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 為員工創造價值 | 15 |
| 社區 | | | |
| 層面 B8: 社區投資 | | | |
| 一般披露 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | | 為行業創造價值 | 20 |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 專注貢獻範疇。 | 為行業創造價值 | 20 |
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源。 | 為行業創造價值 | 20 |

承董事會命
浙江永安融通控股股份有限公司
主席
王恒壯

中國浙江，二零二零年六月五日

於本文件日期，本公司之執行董事為王恒壯先生(主席)、何連鳳女士(行政總裁)及胡華軍先生；非執行董事為馬勁松先生(副主席)及獨立非執行董事為宋科先生、冷鵬先生及朱偉洲先生。