

環境、社會
及管治報告
2021



YONGAN HOLDINGS

浙江永安融通控股股份有限公司
ZHEJIANG YONGAN RONGTONG HOLDINGS CO., LTD.*

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

股份代號：8211

* 僅供識別



目錄

| | | |
|----|-----------------|----|
| 1 | 關於本報告..... | 2 |
| 2 | 關於本集團..... | 3 |
| 3 | 可持續發展管治..... | 4 |
| 4 | 我們的可持續發展策略..... | 5 |
| 5 | 持份者溝通..... | 5 |
| 6 | 重要性評估..... | 5 |
| 7 | 為客戶創造價值..... | 8 |
| 8 | 為員工創造價值..... | 13 |
| 9 | 為環境創造價值..... | 23 |
| 10 | 為行業創造價值..... | 30 |
| 11 | 內容索引..... | 31 |

1 關於本報告

1.1 報告目的

浙江永安融通控股股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)欣然向列位股東提呈本公司連同其附屬公司(統稱為「本集團」或「我們」)編製的第六份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「本報告」)。憑藉多年來努力建立的品牌知名度，我們抓緊發展機遇，鞏固我們於紡織行業的領導地位。我們深知，我們的責任遠不止為顧客提供優質產品及服務。我們欣然刊發本報告，描述有關本集團的環境及社會事宜及詳述我們於可持續發展方面作出的努力。

1.2 報告範圍

本報告披露由2021年1月1日至2021年12月31日期間(「報告期間」或「本年度」)本集團在重大可持續發展範疇的方針及表現。除非另有說明，本報告範圍聚焦我們位於中華人民共和國(「中國」)浙江省的梭織布製造及銷售業務，即本集團的主要收入來源。

1.3 報告標準及原則

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)GEM證券上市規則附錄二十所載之《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治報告指引」)的披露要求予以編製，並已於2022年五月獲董事會通過。為提升本報告的可讀性，本報告結尾部份附有相關內容索引。

本報告按照重要性、量化、平衡及一致性的原則披露有關的數據及資料：

- 重要性：在本報告所提及的環境、社會及管治事宜是由董事會釐定，並透過與持份者溝通及問卷調查識別重要議題後，再進行披露。
- 量化：關鍵績效指標會以量化形式披露，令環境、社會及管治政策及管理系統的效益可被持份者評估及驗證。
- 平衡：本報告的內容會不偏不倚地呈報本年度的表現，以避免不恰當地影響報告讀者判斷或決策。
- 一致性：本報告所披露的數據均採取一致的方法統計，讓持份者得以進行有意義的比較。

1.4 查閱本報告

本報告具備中文及英文版本，並刊載於香港聯合交易所有限公司以及本集團網站以供查閱。如中英文版本有任何抵觸或歧異，請一概以中文版本為準。

1.5 報告意見

我們重視持份者對本報告的意見，如閣下就本報告及我們的可持續表現有任何意見或建議，我們歡迎閣下透過以下途徑與我們聯繫。閣下的寶貴意見將令我們得以不斷完善。我們感謝閣下對我們可持續發展進程上的關注。

地址：中國浙江省紹興柯橋區楊汛橋鎮
郵編：312028
電話：(86) 575-84570099
傳真：(86) 575-84576060
電郵：admin@zj-yonglong.com
聯繫人：周凱達先生

2 關於本集團

本集團主要從事優質梭織布的研發、製作和銷售業務，於中國浙江省設置廠房進行生產。本集團一直以來秉承「依靠科技、開發產品；以質取勝、拓展貿易；加強管理、提高效益」的經營方針及核心價值，透過不斷地提升產品質量、完善業務結構及拓展銷售渠道的，持續邁向成為業界先驅者的目標。在多變的市場環境，我們始終持守「團結、拼搏、求實、創新」的企業精神和跟隨「新品引路」的市場發展戰略，自設產品研發中心進行開發、試驗和檢測，研發多項嶄新技術和產品，並取得紹興市認定的「企業研究開發中心」及浙江省科學技術廳認可的「浙江省科技型中小企業」的資格，是社會對我們在紡織及器材實力的表揚。

3 可持續發展管治

肩負本集團長遠穩定發展，董事會全權負責監督本集團風險管理活動及重大環境、社會及管治風險，以持續提升和改進本集團的可持續發展的表現。董事會在高級管理層的協助下，了解對本集團長遠發展相關的環境、社會及管治趨勢，風險及機遇和本集團在可持續發展的進程及表現，持續領導高級管理層制定及實行可持續發展的政策及管理方針，以應對營運相關的環境、社會及管治風險，帶領本集團逐步邁向可持續發展的戰略目標。

本集團視風險管理為日常管理及健全企業治理的重要基石。面對着經濟、行業、法規及經營狀況在激烈競爭的營商環境下不斷轉變，風險管理機制可協助本集團評估及盡量降低可能妨礙我們實現業務目標的風險。高級管理層獲董事會授權負責識別及評估與環境、社會及管治事宜相關的風險及機遇，並持續管理有關風險，並就環境、社會及管治議題定期向董事會匯報，討論及提出建議，過程包括：

- 訂立及檢視本集團的環境、社會及管治策略、優先事項、指標及目標；
- 識別、審查及管理與環境、社會及管治相關的重大風險和機遇(包括但不限於氣候相關和供應鏈風險)；
- 規劃、改進及監管環境、社會及管治相關政策和措施的實施；
- 按照訂立的目標和指標跟進及審視本集團的環境、社會及管治表現及進展；
- 檢討及監察本集團的持份者參與的溝通渠道，以確保與主要持份者持續溝通及了解其期望；及
- 編製年度環境、社會及管治報告，及定期提呈報告供董事會審閱及批核。

另外，本集團在獨立專業第三方專業顧問的協助下，識別並評估可能對我們的業務運營產生重大影響的環境、社會及管治風險。為了優先考慮環境、社會及管治風險，包括氣候相關風險，我們根據潛在風險的可能性和重要性確定了風險等級。為管理環境、社會及管治風險，我們針對每一項識別出的風險制定了相應的風險緩解措施，並結合完善的內部控制，並委託相關業務部門實施相應措施，持續確定、評估、優化、管理及監控本集團營運過程中面臨的環境、社會及管治風險，以最大程度降低風險對我們業務營運造成的影響。有關我們風險管理方法的詳情，請參閱2021年年報內的企業管治報告一節。

4 我們的可持續發展策略

「團結、拼搏、求實、創新」為本集團的核心價值，同時亦是驅動我們可持續發展的基石。我們致力為持份者創造長遠的價值，將環境、社會和管治因素及風險管理策略融入在業務營運過程中。以下四個維度，引領我們可持續發展旅程的每一步：

- 為客戶創造價值：為顧客提升價值，提供優質及物超所值的產品。
- 為員工創造價值：為員工締造專業發展環境，達致共同成長，邁向理想。
- 為環境創造價值：通過負責任的營運管理，減少營運對環境的影響。
- 為行業創造價值：積極參與行業展銷會，推動行業發展。

5 持份者溝通

持份者的意見對制定本集團的可持續發展的方向及策略至關重要。透過收集他們的意見，我們可了解到本集團在不同方面的可持續發展表現，以及各持份者對本集團的期望，並就此不斷優化我們在可持續發展表現及重大環境、社會及管治事宜上的披露和完善可持續發展的管理戰略。我們視客戶、員工、供應商、股東、政府以及社區為本集團之主要持份者組別。我們透過不同渠道與持份者定期溝通及交流深入了解他們對本集團的需要和意見並作出回應，盡力減低風險以及強化重要關係。

6 重要性評估

為充分了解主要持份者所關注議題，我們於2022年委聘獨立第三方進行在線問卷調查，藉此展開持份者參與活動，以識別本集團的重大議題。重要範疇分析共識別了29個環境、社會及管治議題。我們總結了持份者意見調查結果，並按照分析結果製定了重要性矩陣，可確切反映持份者對環境、社會及管治事宜的真實關注點，分析結果會用作本集團的策略性規劃及風險管理評估之參考，並作為我們編製本報告的依據。

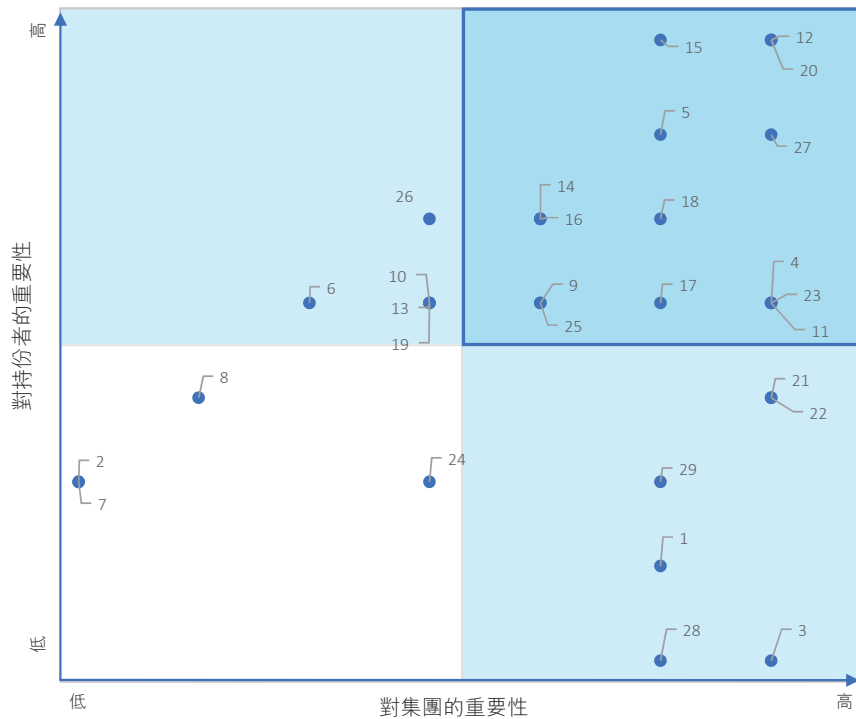
環境、社會及管治報告
截至二零二一年十二月三十一日止年度

| 重要性評估步驟 | |
|---------|---|
| 議題識別 | 根據「聯交所」的《環境、社會及管治報告指引》、同業披露範疇及本集團營運模式，歸納出適用於本集團的29項重要議題。 |
| 持份者參與 | 邀請外部及內部持份者參與網上問卷調查，按照已識別的可持續發展議題重要性作出評分及提供意見。 |
| 重要性議題排序 | 根據本集團內部及外部持份者對不同重要議題的評分及意見，並進行統計及分析，按其重要性評分作出排序，以編制重要性矩陣，報告重點披露作依據。 |

考慮到的重要範疇

| 勞工議題 | 環境議題 | |
|---|---|------------------------|
| 1. 多元化及均等機會 2. 員工流失率 3. 職業安全及健康 4. 人才培育及發展 5. 防止童工及強制勞動 6. 僱傭關係及員工溝通 7. 員工薪酬與福利 | 8. 溫室氣體排放 9. 廢氣排放 10. 氣候變化 11. 非危險廢物處理 12. 危險廢物處理 13. 節約能源及用水 14. 資源使用 15. 對周圍環境影響評估 | |
| 供應鏈議題 | 產品責任議題 | 社區參與議題 |
| 16. 供應商的環境及社會表現評核和管理 17. 反舞弊腐敗及相關培訓 18. 災難應急預案 19. 供應商環境及社會表現評估 20. 反洗黑錢制度 | 21. 產品安全及品質 22. 知識產權 23. 客戶／消費者私隱保障 24. 技術研究與開發 25. 客戶投訴處理 26. 客戶滿意度 27. 營運合法合規 | 28. 參與義工活動 29. 慈善捐贈 |

重要性矩陣



根據線上問卷調查的結果，持份者最為關注的環境、社會及管治議題集中於重要性矩陣圖的右上方，而較為次要的環境、社會及管治議題則列於左下方。由此我們得出以下14個被識別為較為重要的環境、社會及管治議題，並於本報告中進行重點披露：

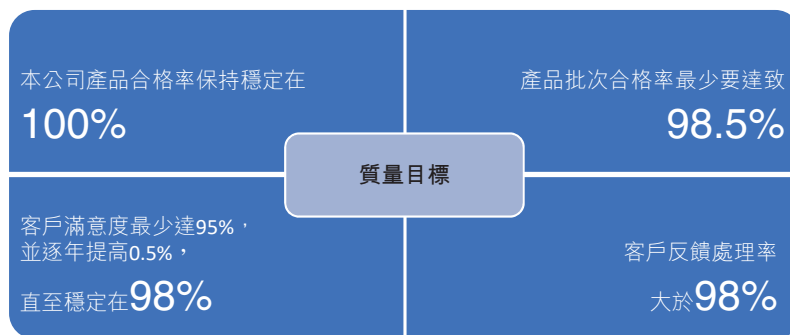
| 重點披露議題 | 披露章節 |
|---------------------|-------------------------|
| 4 人才培育及發展 | 職業健康與安全 |
| 5 防止童工及強制勞動 | 僱傭權益 |
| 9 廢氣排放 | 排放管理 |
| 11 非危險廢物處理 | 為環境創造價值 |
| 12 危險廢物處理 | 廢棄物管理 |
| 14 資源使用 | 排放管理、水資源管理 |
| 15 對周圍環境影響評估 | 為環境創造價值 |
| 16 供應商的環境及社會表現評核和管理 | 供應商管理 |
| 17 反舞弊腐敗及相關培訓 | 反貪腐 |
| 18 災難應急預案 | 職業健康與安全 |
| 22 知識產權 | 知識產權維護 |
| 23 客戶／消費者私隱保障 | 客戶資料保密 |
| 25 客戶投訴處理 | 客戶滿意度 |
| 27 營運合法合規 | 為客戶創造價值、為員工創造價值、為環境創造價值 |

7 為客戶創造價值

7.1 產品質量

本集團一直堅持產品質量第一，致力提高品牌競爭力，生產滿足顧客需求及超越顧客期望的產品。為了讓客戶享受高品質的產品，本集團制定了《質量保證政策》，以滿足客戶需求為目標，規範產品質量控制的流程，以建立有效的管理體系，確保產品質量安全、穩定及符合國家的質量標準。我們不但嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》，更遵循我們的質量方針「一絲不苟、滿足顧客要求，精益求精、超越顧客期望」，以及「以質量求生存，以信譽求市場，以管理求效益」的生產原則，並每年年初皆會制定及審核年度質量計劃，以維持產品質量的穩定性。

維持產品質量是貫穿我們整個產品生產流程的關鍵任務，我們致力由原材料的採購到輔助及設備維護，再由各生產工序到產品檢測，確保質量穩定。我們透過完善的質檢流程確保產品的質量及安全，為此，我們安排每一個車間均配有質檢人員，由原料、坯布、半成品及成品都製定了仔細的檢驗規程，以確保所有產品符合法規及內部標準才進入下一個工序。質量試驗室負責記錄質量數據並建立質量數據庫，透過定期分析試驗數據和歷史經驗掌握質量的波動，若發現質量有異常趨勢，會及時要求車間進行整改。除了進行內部驗測外，本集團每年定期將公司產品送交浙江省品質監督局送檢確保產品品質安全，確保公司產品符合國家品質標準。我們更會訂立明確的質量目標，並希望每個年度有質量的生產力都達到我們的期望。質量目標大致可以分為：

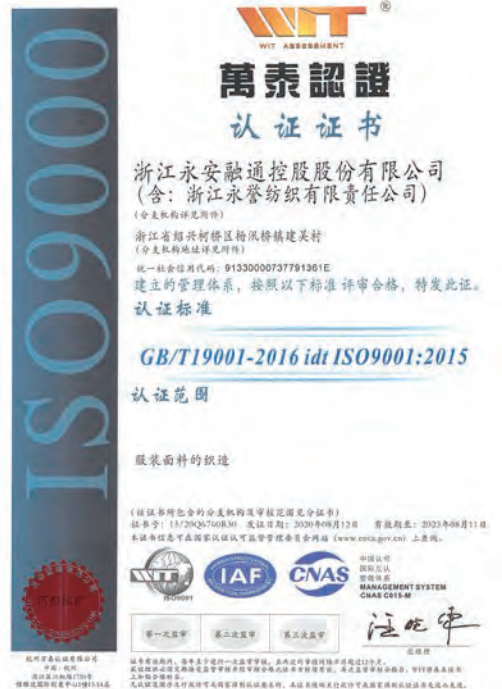


在報告期間我們都達到相關合格率，並未有因為質量問題而導致我們的生產能力受到重大影響。

產品質量管理是我們營運成功的關鍵，為了維持我們高水平的產品質量及配合市場及客戶的要求，我們定期梳理和完善的各項工藝品質管理制度，確保我們的業務和生產工藝與時並進，以回應時裝界快速轉變的影響。

我們竭力建立有效的管理體系，實現企業管理的規範化和標準化，我們根據國際質量管理體系標準 ISO9001: 2015 將各項管理活動納入體系規範管理，並已取得相關認證。務求將質量管理工作變得程序化、規範化，又把應急性、被動性的管理轉變為預見性、控制性的管理。以「先預防、過程控制、事後總結與改進」的工作流程標準，確保生產過程質量得到有效控制並持續改進。

於報告期間，所有送檢的產品都通過測試，我們並未知悉任何有關產品質量的重大投訴或已售的貨品須因健康及安全理由而回收的個案。若客戶發現產品有任何質量問題，我們會立刻回收該貨品進行檢查，並完全修正後才交回客戶。我們嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等產品質量及標籤的法律法規，報告期間我們並未知悉在產品健康與安全、標籤方面有任何重大違反相關法律及規例的情況。



7.2 客戶滿意度

本集團致力持守客戶至上的核心價值，透過不斷完善客戶服務體系，深化客戶溝通交流，準確了解並妥善處理客戶訴求，積極提升整體客戶服務和滿意度。不論客戶及集團內部皆於重要性評估視客戶滿意度為本集團的重大議題，客戶可從多個渠道向我們反映意見。另外，每年銷售部會邀請客戶進行客戶滿意度問卷調查，了解他們對產品質量和服務等十個項目的滿意程度，他們可以按產品價格、包裝、材質、外觀、標籤、交貨期、服務方法、服務態度、反饋時間及穩定性等方面作出評分及給予意見。

有關客戶投訴處理，我們在報告期間未有接獲重大的投訴個案，收到的投訴內容主要與布料質量有關。一旦收到客戶投訴，我們會先安排相關部門作出登記，並安排相關車間進行回修，回修完畢會盡快安排貨品派送。

2021年，客戶對我們的滿意度稍為下降，據調查結果所得平均滿意度為97.5%（2020：97.7%），較去年下降了0.2%（2020年：上升0.1%）。

7.3 客戶資料保密

我們嚴格保護客戶所提供的資料，制定保密制度，確定保密範圍涵蓋客戶資料等，並採取多項保密措施，例如將公司須保密的資料分等級，並只授權某一職級或以上的人員使用、收發、傳遞、使用、複製或摘抄，員工不得在未經批准的情況下擅自複印或使用客戶的資料。若有發現洩密者，嚴重者則予以辭退並要其賠償經濟損失，情節嚴重者，直至追究其法律責任。此外，《員工手冊》亦列明員工保密客戶私隱的責任及行為守則，我們要求員工必須經部門主管同意才可查閱本集團機密資料。報告期間，本集團並未知悉在客戶資料及私隱方面有任何重大違反相關法律及規例的情況，相關法律及規例包括但不限於《中華人民共和國反不正當競爭法》及《關於禁止侵犯商業秘密行為的若干規定(修正)》。

7.4 宣傳及廣告

本集團致力謹守廣告相關法規，包括但不限於《中華人民共和國廣告法》，在宣傳材料(如宣傳冊及網頁)上提供清晰可靠的產品及服務資訊。該等宣傳渠道可幫助客戶作出明智的選擇。我們致力於依據相關法規要求負責任地推廣我們的產品和服務，確保產品資料的真實性，以保障他們的知情權及權益。

報告期間，本集團並未知悉在產品廣告方面有任何重大違反相關法律及規例的情況。

7.5 知識產權維護

本集團致力保護本集團及其他方的知識產權及專利，嚴格遵循《中華人民共和國專利法》和《中華人民共和國商標法》等相關法律法規。我們尊重知識產權且絕不容忍第三方版權受侵犯。我們在勞動合同亦列明員工須保守與知識產權相關的保密事項，若有發現違規將作紀律處分，嚴重違規者更會依法查辦。我們已制定了《知識產權管理手冊》，為管理知識產權提供框架，貫徹鞏固技術成果、保護知識產權、深化科技發展的三大方針。此外，我們的《知識產權風險規避方案》則保證產品上市銷售前、品牌或產品宣傳、產品會展時，防範保護本集團的企業知識產權，同時防止侵犯別人知識產權，減少知識產權糾紛及降低知識產權風險。我們至今累積51件(2020年：51件)產品成功獲取專利授權。報告期間，我們並未知悉在知識產權維護方面有任何重大違規情況發生。

7.6 供應商管理

本集團重視與供應商維持長期合作關係，並相信優質原材料對本集團維持高水平的產品品質至關重要。為有效維持原材料質量的穩定性和識別供應鏈中的環境及社會風險，我們建立系統化流程管理，訂明相關部門需透過內部系統向採購部遞交採購單，而採購部亦會透過市場調查及分析邀請兩至三家供應商報價作考量。為履行負責任採購，我們持續監管供應商的表現，把環境保護及社會議題考慮融入我們供應商管理中，本集團積極進行環境、職業健康安全管理體系認證，而供應商每年需要接受認證單位進行環境、安全的認證及監督的工作，本集團各職能部門亦會加大內部制度執行情況的檢查，從而減低環境及社會風險。

我們的採購員定期實地到訪主要供應商，深入了解他們最新的營運狀況，並持續監察及評估供應商的產品質量、服務水平及價格等。另外，我們也會定期進行現場監督、驗收等管理，並對供應商作出評估，以確保質量穩定，我們會就品質、交貨期、價格及付款方式、投訴處理及服務質素為整體作出評級，若有表現未如理想的供應商，我們對他們提出建議或考慮選擇新的供應商合作。我們重視供應商在環境及社會的表現，我們會優先考慮位於鄰近地區的供應商，以減少運輸成本和衍生的碳排放，並鼓勵供應商提供較環保的產品給我們作考慮。

與此同時，我們重視供應鏈的協同發展，矢志推動供應商履行社會責任。通過制定和發佈全面的《供應商的行為準則》，規範我們對供應商在品質、環境保護、職業健康與安全、行為道德、法律及法規等多方面的要求及期望，例如要求供應商減少包裝材料的使用、避免使用對人身體有害的原材料、積極改善員工的工作和生活條件等，以創造共生、共發展的多贏環境。同時，我們亦注重供應商的可持續發展表現及風險，於報告期內我們將供應鏈的環境、社會及管治的環境及社會風險評估納入本集團的環境、社會及管治相關風險評估，對於已識別的供應鏈的環境、社會及管治風險，我們制訂風險應對策略並監測結果，以避免或減低風險。

報告期間，我們主要的8家(2020年：9家)與生產有關的供應商全部位於中國。本集團亦已對所有供應商執行上述聘用慣例。

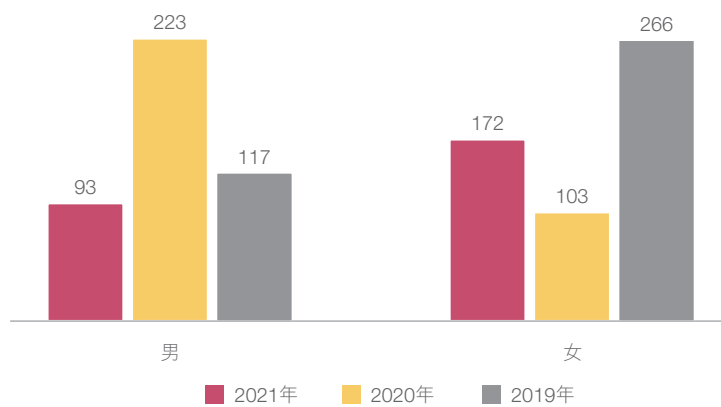
8 為員工創造價值

員工為本集團重要的資產及成功的關鍵。我們竭力營造和諧及平等的工作環境，確保每位員工均得到平等機會，並提供具競爭力的薪酬福利及多元化的培訓機會以支持我們的員工發揮最大潛力。我們制定了《員工手冊》及《關於企業對童工及強制勞工政策》，保障員工的權益，並嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》（「勞動法」）及其他適用的當地僱傭相關法律及規例。報告期間，我們並不知悉本集團在僱傭及勞工準則方面有任何重大違反相關法律和規例的情況。

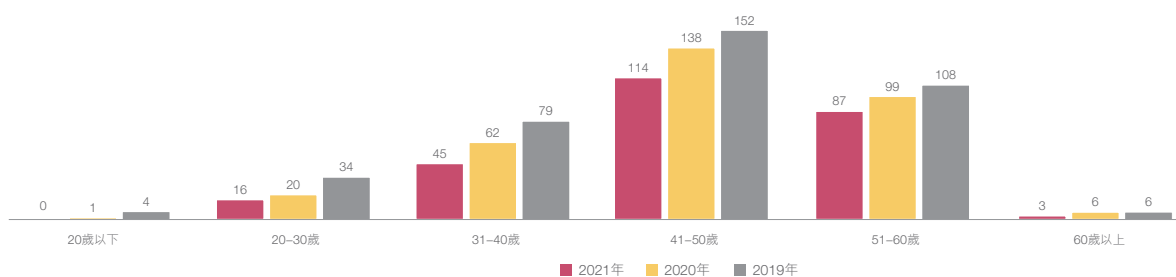
8.1 員工概覽

截至二零二一年十二月三十一日，我們的全職員工總人數有265人（2020：326人）是受聘於本集團於浙江省的梭織布製造及銷售的業務部，全部來自中國內地。

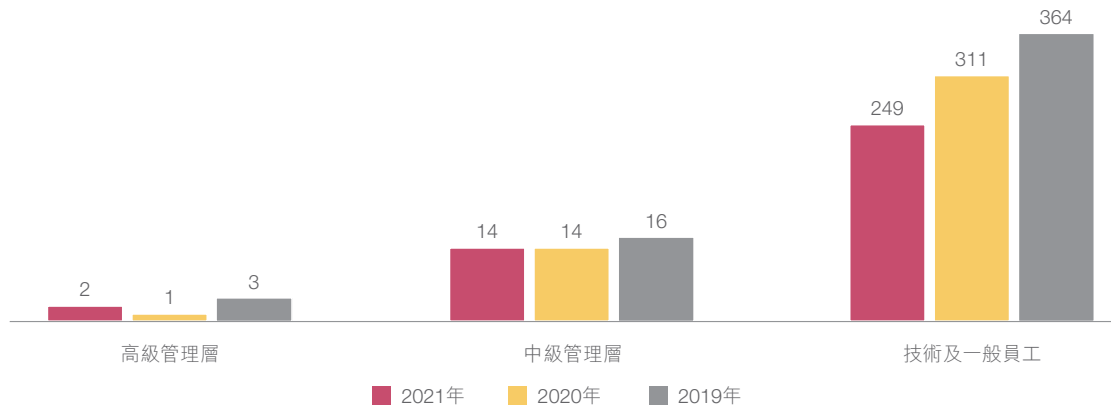
按性別劃分的僱員總數



按年齡組別的僱員總數

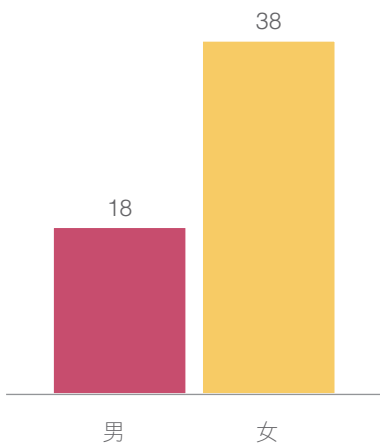


按僱傭類型的僱員總數

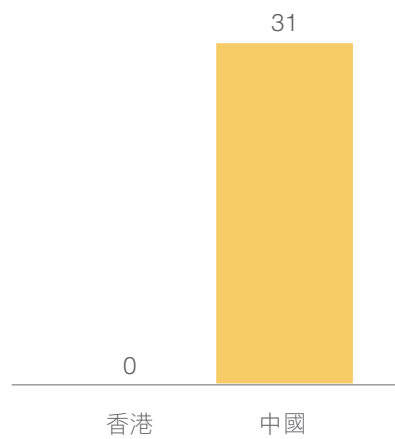


於報告期間，本集團的員工流失比率為31%，按性別、年齡組別及地區的分佈如下：

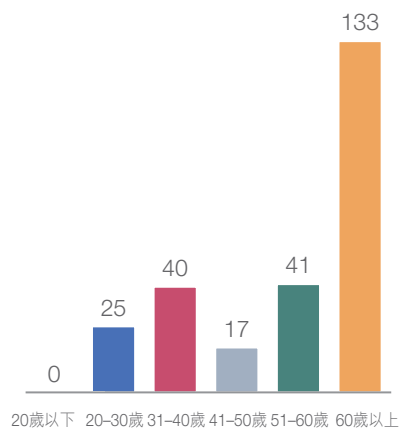
按性別劃分的僱員流失比率(%)



按地區劃分的僱員流失比率(%)



按年齡組別劃分的僱員流失比率(%)



8.2 僱傭權益

本集團致力構建多元共融和相互尊重的工作環境，為員工提供平等機會，深明人才多元有利本集團的業務發展。我們一直對任何形式的職場歧視採取零容忍的政策，並堅持應用公平公開的原則在不同的僱傭層面，包括但不限於招聘、決定薪酬與福利、晉升、培訓及解僱。我們確保求職者在招聘過程中及在職員工在評核過程中不會因年齡、性別、家庭狀況、性取向、身體缺陷、種族、膚色及宗教信仰而受到歧視或被剝奪機會。在選擇合適的求職者時，我們主要考量其資質、工作經驗及個人能力。我們在考慮潛在求職者及員工人才提拔的時候只會考慮與工作能力相關的因素，例如資歷，工作表現，行業經驗，而不會考慮他們的年齡、性別及宗教信仰等與能力無關的因素。緣於車間主要為工藝工種較容易吸引女性的應徵者，我們的女性員工佔總人數的65%，我們會持續恪守公平的原則，培養互相包容的職場文化。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》及其他適用於營運當地的勞工準則，並嚴禁其營運中使用任何形式的強制勞動，以及嚴禁僱用任何年齡低於當地勞工法例規定的童工。為防範相關情況的發生，人力資源部會根據當地有效的身份證明文件核對員工的年齡後，本集團才會在雙方自願的原則下簽訂勞動合同。一旦發現童工或強制勞工，我們將按照相關法律要求立即將當事人帶離工作場所，並安排當事人送往職業勞動健康檢查機構進行體檢，以確認當事人的身心健康狀況。我們亦會立刻查明招聘流程中存在的問題，並採取改善措施。於報告期內，本集團不知悉有任何違反當地與童工及強制勞工相關的法例及法規的情況。

8.3 薪酬及福利

為吸納及挽留人才，本集團致力為員工營造充滿關愛的工作環境，並本著公正、合理、經濟的原則，設計及管理薪酬制度，以支持我們的業務發展。

本集團遵從《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動法》等僱傭相關法律及規例，向員工提供吸引的薪酬及福利配套。本集團日常薪酬管理由人力資源管理部門負責。員工工資由級別工資(基本工資、崗位工資)、工齡工資、職稱補貼、獎金等組成。其中，基本工資、崗位工資、工齡工資、職稱補貼為員工月度工資，實行按月發放。獎金部分實行年終獎制，年終時統一核算、發放。一旦員工因嚴重違反勞動紀律而遭解除勞動合同，我們亦會依照勞動法與有關規定，給予被解僱的員工經濟補償。

另外，本集團的員工享有國家法定假期，並可以因個人需要申請病假、事假、探親假、喪假及產假。除了規定為員工繳納養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險及住房公積金(五險一金)外，我們亦透過舉辦多項的員工福利活動，表達出我們對他們的關懷及重視。例如，我們會在節日例如三八婦女節、端午節、中秋節以及在每年十二月六日的廠慶，送上節日小禮品、生活用品或福利金，就如贈予珍愛家人的一點心意。春節期間，我們亦為員工及他們子女舉辦「留揚過年，愛在揚汛」的冬令營活動，以促進員工和家人之間的溝通及聯繫。同時，本集團關注外省員工的需要，為工廠員工免費提供宿舍，希望能為他們在工餘提供休閒舒適的休息空間。



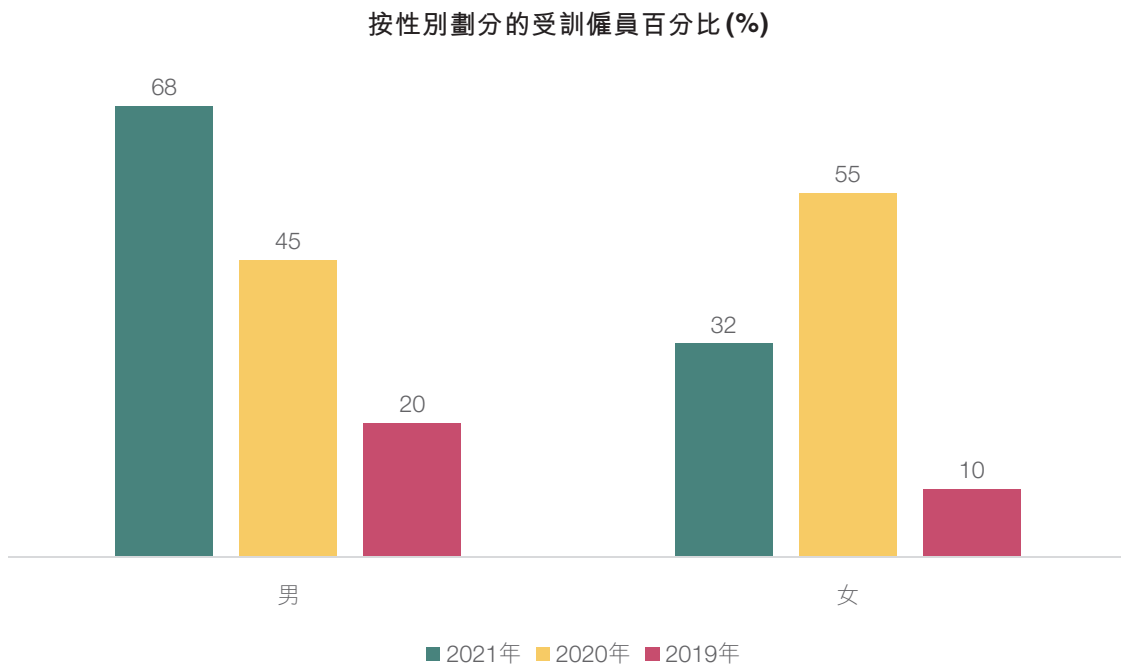
8.4 人才培育

本集團明白員工的知識和技能為本集團業務發展的基石，因此十分重視員工培訓，我們致力為員工營造具挑戰性、啟發性及吸引力的工作環境，並為每位員工提供均等的競爭及發展機會，鼓勵自我發展。

我們積極投放資源於員工的培訓計劃，為員工提供各種培訓及發展選擇，協助他們發揮所長。我們提供的培訓包括有崗前培訓、上崗培訓、在崗培訓及外訓。報告期間我們提供實用及多元化的培訓範疇，包括專業技能提升技巧、管理制度操作規程、環境因素及危險源識別、檢驗技巧、職業健康安全管理體系、消防安全知識和應急準備，以及法律法規等。

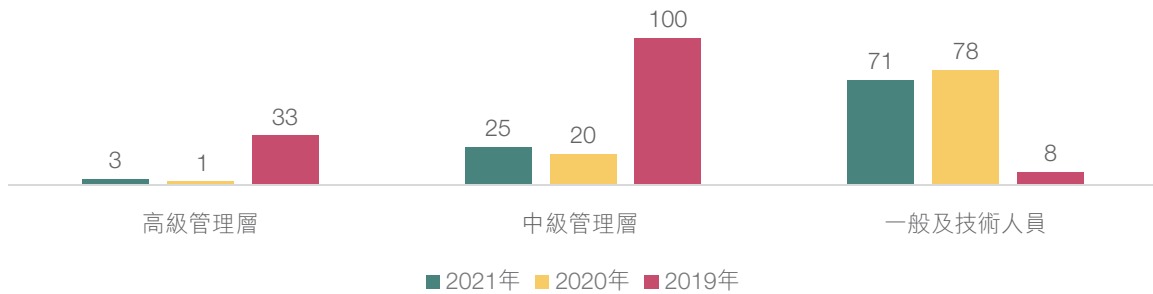
我們會根據員工的工作能力而給予他們更多調配崗位的機會，希望發掘他們的潛質。我們以誠信、工作表現、責任心、進取心作為升遷的準則，讓表現良好的員工從事更高更富有挑戰性的工作。本集團晉升一般是按職級逐步進行的，如員工表現優秀，亦有機會越級晉升，支持員工的職業發展。

於報告期間，我們已接受培訓的員工為18%¹，按類別劃分如下：



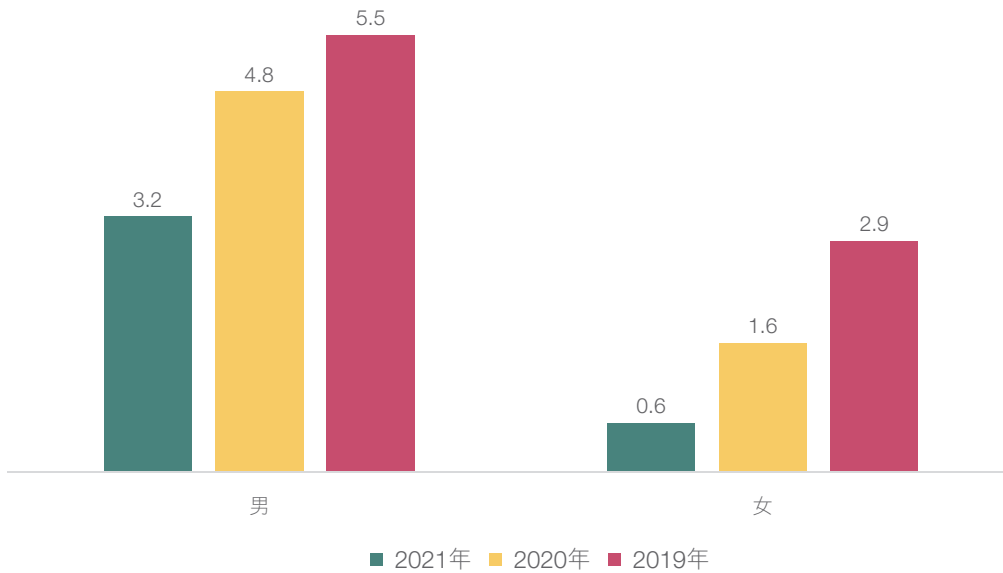
¹ 員工培訓數據包括於報告期間已離職的員工

按僱員類別劃分的受訓僱員百分比(%)

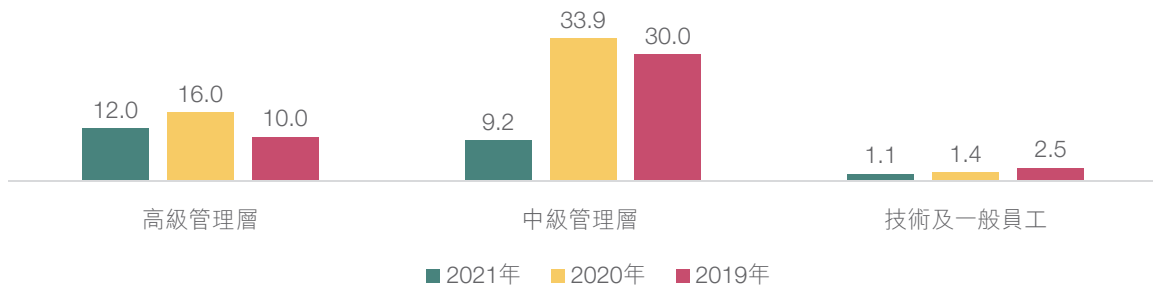


於報告期間，我們提供了總共504小時²的不同種類的培訓予我們的員工參與，每名員工平均已接受約1.45小時的培訓。

按性別劃分每名僱員完成受訓的平均時數(小時)



按僱員類別劃分每名僱員完成受訓的平均時數(小時)



² 員工培訓數據包括於報告期間已離職的員工

8.5 職業健康與安全

本集團一直將員工的健康與安全放在首位，承諾為員工提供安全及健康的工作環境。我們致力提升僱員身心靈健康，不斷努力改善並維持良好的工作環境，防止工業意外及疾病。本集團因應服裝面料的織造過程涉及的職業健康及安全管理建立了一套完善的管理體系，並成功獲取證明職業安全衛生達到國際標準的ISO 45001: 2018認證。我們主要透過員工、設備、材料、制度、風險控制五個方面對安全工作進行相關控制。

在防止火災方面，我們制定了《動火安全管理制度》，根據火災危險程度及生產、維修、建設等工作的需要於廠房明確劃分固定動火區。此外，《火災、液化氣爆炸事故應急預案》則列明發生火災及爆炸事故時的處理程序。我們亦會定時舉行消防演習，為提高公司員工消防安全意識，切實做好消防安全工作。



環境、社會及管治報告
截至二零二一年十二月三十一日止年度

在報告期間，我們並不知悉有任何重大違反《中華人民共和國職業病防治法》與其它職業安全及健康有關的法律及法規，亦沒有員工因工作而死亡或受傷的事故發生。


| | |
|------|---|
| 員工 | 新入職員工入司必須經過廠級、工段級、崗位級安全教育，培訓合格後才可上崗操作，轉崗必須經轉崗培訓。 |
| 設備 | 安全操作設備，並提供包括手套、防護眼鏡、工作服、絕緣鞋、防砸鞋、防塵面具等個人防護裝備。 |
| 材料 | 確保生產現場的材料存放良好，數量不超標，並對易燃易爆品進行重點管理。 |
| 制度 | 我們制定了《工傷事故處理制度》、《消防安全管理制度》等安全制度，說明工傷及防火等突發事件的安全規定及應變措施。 |
| 風險控制 | 重點控制有安全隱患的區域，不經過允許禁止隨意出入。 |





報告期內的工傷事件：0宗
因工傷損失工作日數：0日
過去3年因工亡故人數：0人
過去3年因工亡故比率：0%

8.6 疫情防控

持續爆發的新型冠狀病毒(「COVID-19」)疫情造成全球公共衛生危機，威脅世界各地人民的健康與安全。為了有效應對疫情，本集團採取了一系列的防疫工作，並制定了疫情防護指南，為員工提供清晰指引，以盡力降低他們因工作環境而受到感染的風險，保障員工的健康。我們從防疫監控、有序復工及加強防疫宣傳三大方向實行防疫措施：

| | |
|--|---|
| <p style="text-align: center;">防疫監控</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 由公司負責人及各部門主管成立的專門防控領導小組負責帶領各部門的員工切實及全面地做好控制疫情的工作； • 在廠區、宿舍出入口成立檢查組，為所有相關到訪人士進行體溫檢查及個人資料登記。健康監測結果更會每日按時向街道辦事處報告； • 配備充裕的檢查設施及安全物資(例如：防護口罩、體溫計、酒精消毒液及膠手套等)，隔絕病菌傳播途徑； • 要求員工在公司範圍佩戴防護口罩及養成勤洗手的習慣，並加強消毒工作場所； • 在食堂範圍實行分餐制或盒飯制以防止員工集體用餐，減少人群聚集，並加強通風及消毒； • 定期消毒公用設施，例如門的把手及升降機按鈕； • 保持室內空氣流通，定期清洗辦公室的空調，防止病菌經空氣傳播； • 廢棄防護口罩必須統一收集在垃圾桶內，並安排定時每天兩次使用75%濃度的酒精或含氯消毒劑對垃圾桶進行消毒；以及 • 實行應急措施，把疑似患者送至臨時隔離室及聯絡當地疾控機構尋求協助及在有需要的時候實行14天隔離措施。 |
|--|---|

| | |
|---|--|
| <p>有序復工</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 因應疫情的發展及當地政府的指示對各部門及車間的復工時間進行彈性處理。本集團會為已獲安排復工的員工建立健康檔案，記錄有關近14天有到訪過的地方、所乘搭過的交通工具或有否接觸疫情較嚴重的地區等的個人資料及體溫測量結果。 |
| <p>加強防疫宣傳</p>  | <ul style="list-style-type: none"> • 部門負責人會張貼告示及於會議商討廣泛宣傳新冠病毒疫情防控的相關知識，傳達及確保員工已知悉當地政府的最新要求，令員工做好自我防護工作；以及 • 安排員工參與有關預防病毒的講座，提高員工對維護自己健康重要性的意識。 |

8.7 反貪腐

本集團秉持最嚴格的商業道德標準，嚴格遵守《中華人民共和國反不正當競爭法》及《中華人民共和國刑法》等相關法律法規，確保合規經營及防止腐敗行為。為宣傳誠實、廉潔和公平的營運原則，及就員工在履行職務時可能會遇到有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的情況，我們通過已制定《員工手冊》、涵蓋反腐政策及指引，明確禁止於營運中索取或接受利益。相關員工及有一定業務規模的供應商在加入或與本集團合作之前均需簽訂一份《廉政協議》或《供應商廉潔誠信協議》，承諾一起遵守公司制度及當地各項法律法規，以保持「公開、公平、公正、誠信及透明」的原則進行業務活動。我們亦已就舉報貪污行為提供舉報途徑。員工如發現貪污行為，可向直系上級或人事部門舉報或利用總經理信箱以實名或匿名給總經理寫信投訴。所有舉報均作為機密資料審慎處理。我們於報告期內亦就着《供應商廉潔誠信協議》進行了培訓，讓員工可以清楚了解廉潔的重要性並確保供應商可以遵守相關協議。報告期間，本集團並不知悉在貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢方面有任何重大違反相關法律和規例的情況。

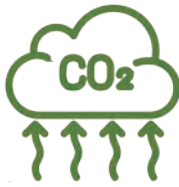
9 為環境創造價值

9.1 環境管理

本集團致力把環境保護融入於日常營運之中，並鼓勵我們的員工、客戶和供應商在業務營運中減少對環境的影響，以促進可持續發展。我們依據國家適用的環保法律及規例、GB/T19001-2008《質量管理體系要求》及GB/T24001-2004《環境管理體系規範及使用指南》標準，編製了《質量環境管理手冊》，確立本集團環境管理體系的方針、目標以及承諾，務求持續提升員工的環境保護意識，以減低業務對環境帶來的影響。此外，我們服裝面料織造生產業務的環境管理系統已獲得ISO14001:2015環境管理體系認證，有系統地協助我們改善營運過程的環境表現，同時確保生產過程符合環保規範標準。本集團於營運中恪守適用的環保法律及規例，包括《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國可再生節約能源法》、《中華人民共和國環境噪音污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等。於報告期內，我們並不知悉本集團在環境方面有任何違反相關法律和規例的訴訟或投訴，以致對本集團產生重大影響。



為了時刻檢視我們的可持續發展表現，我們制定了環境目標，積極推行相應的減排減量措施，以創造一個環保低碳的未來。



溫室氣體

有序實施監管措施，鼓勵員工於日常實踐節能減排措施減低溫室氣體及廢氣排放



廢物

做好固體廢物的分類及處置：將具有再利用價值的廢棄物回收利用；將不可回收有害廢棄物資委託處理，以減少對土壤的污染及天然資源消耗



用水

充分利用水資源，鼓勵員工節約用水，減少用水消耗



能源

提高能源的使用效率，減低能源使用

9.2 應對氣候變化

氣候變化的挑戰日益嚴峻，本集團亦視氣候變化為其中一個重要的營運風險，由氣候變化引發的極端天氣狀況，如颱風、暴雨及洪水等，均可能導致工廠機器損壞、員工無法如常上班、運輸及供應鏈中斷等情況，對我們的業務造成影響。本集團通過第三方進行的環境、社會及管治風險評估，識別氣候變化對本集團營運帶來的風險及影響。環境、社會及管治風險評估報告由董事會負責審批，以識別氣候變化的影響並推出合適的政策以降低氣候相關風險。氣候相關的風險如下：

| 風險 | 描述 |
|------|--|
| 物理風險 | 急性風險 極端天氣(例如颱風及暴雨)可能中斷生產、原材料供應及製成品運輸，並威脅僱員安全。 |
| 過渡風險 | 市場風險 由於氣候變化成為近年熱點話題，客戶對其購買的產品甚至對供應商的環境及社會要求逐漸提升。 |
| | 政策及法律 中國及香港政府可能收緊環境方面的法律法規。本集團可能因在生產能源消耗及排放及污染物處置方面的不合規而面臨更嚴格的監管要求及更嚴厲的處罰，可能產生額外成本。 |

在應對極端氣候方面，本集團制定了《防颱風、防汛緊急預案》，訂立事前準備及事件發生時的應對程序，確保各部門的分工清晰並保持足夠資源配置以應對颱風及汛期等災害。我們將持續監察營運地區的天氣狀況，以便及時作出準備。同時，我們亦會密切留意地方政府及監管機構就氣候變化發佈的指引，適時更新本集團政策及措施，確保業務未來有足夠能力抵禦相關的氣候風險。

9.3 排放管理

我們業務運作主要集中於總部辦公室及生產廠房，營運涉及來自耗用外購電力所引致的間接溫室氣體排放、自有車輛及食堂燃氣爐的直接溫室氣體及廢氣排放。廢棄物的主要來源為生活垃圾及車間的綿絮。若發現有任何超標的排放，我們會立刻要求有關部門主管負責跟進，並填寫《糾正／預防措施報告》以便跟進及有效管理排放，防止有關情況再次發生。

9.3.1 空氣污染物

本集團主要的溫室氣體排放來自外購電力使用，而生產過程中不會直接產生廢氣。至於商務私家車及食堂的燃氣使用則會直接產生空氣污染物及溫室氣體排放。為確保排放量及排放濃度符合《中華人民共和國大氣污染防治法》的相關標準，我們會定期檢查商務私家車及食堂的燃氣排放系統，以持續降低日常營運對天然環境的影響。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2021 | 2020 | 2019 |
|---------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|
| 氮氧化物(NO _x) | 公斤 | 57.96 | 41.94 | 143.93 |
| 硫氧化物(SO _x) | 公斤 | 0.14 | 0.12 | 0.34 |
| 懸浮粒子(PM) | 公斤 | 0.29 | 0.30 | 0.71 |
| 總排放量(範圍一及二) ³ | 公噸二氧化碳當量 | 10,694.69 | 10,173.39 | 16,554.03 |
| 範圍一 | 公噸二氧化碳當量 | 18.07 | 18.19 | 27.38 |
| 範圍二 ³ | 公噸二氧化碳當量 | 10,677.31 | 10,155.90 | 16,529.99 |
| 減除量(種植樹木)(範圍一) | 公噸二氧化碳當量 | 0.69 | 0.69 | 3.34 |
| 密度(以每千米布匹計算) ³ | 公噸二氧化碳當量 | 0.70 | 1.21 | 1.11 |

³ 我們參考了《如何編備環境、社會及管治報告》中最新的中國內地外購電力排放系數並對2019及2020年度的範圍二(間接排放)數據作重新計算。

9.3.2 能源使用管理

本集團的主要能源使用包括工廠及辦公室的電力消耗、私家車使用的無鉛汽油以及食堂使用的液化石油氣。我們積極推廣綠色營運，並實施相關的節能措施，其中包括：

- 鼓勵員工關掉非使用中的機械、電器、燈及辦公室設備，以減少電力消耗；
- 嚴格限制冷空調的使用，一般不可在氣溫低於攝氏28度的情況下開啟。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------|-------|-----------|-----------|-----------|
| 能源總耗量 | 千個千瓦時 | 17,573.69 | 16,717.29 | 27,201.61 |
| 外購電力 | 千個千瓦時 | 17,500.92 | 16,646.28 | 27,093.90 |
| 無鉛汽油 | 千個千瓦時 | 11.90 | 22.77 | 19.84 |
| 液化石油氣 | 千個千瓦時 | 47.30 | 37.91 | 57.76 |
| 柴油 | 千個千瓦時 | 13.57 | 10.33 | 30.10 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 千瓦時 | 1.15 | 1.99 | 1.82 |

9.4 噪音管理

我們參考《中華人民共和國環境噪音污染防治法》採取合適的控制措施，減少廠房設備營運時產生的噪音。本公司的主要噪聲來源為機器在敲擊時所產生的機械和動力噪聲，生產部會按《生產設備管理制度》及《噪音排放控制規程》加強對高噪音設備如劍杆機、噴織機、空壓機等的日常維護、保養工作，並在更換生產機器時積極考慮和優先選擇噪音較少的設備或把噪音較大的設備加裝消音裝置、加設隔離處理、對車間採用吸聲、隔音等的材料和技術措施，確保噪音排放達到《工業企業廠界環境噪聲標準》(GB12348-2008)的III類標準要求。

9.5 水資源管理

在報告期間，本集團購水自市政供水機構，在求取適用水源並未有困難。我們的水資源主要應用於生活用水。由於本集團已外包面料漂染工序予第三方染廠處理，因此我們的生產過程不涉及用水也不會產生工業廢水。而我們主要的污水排放來自食堂、辦公室、工廠及員工宿舍，我們嚴格遵循《中華人民共和國水污染防治法》及《浙江省水污染防治條例》，污水經統一收集後會由指定的排放口排至市政府污水管網集中處理，降低對環境造成的影響。為提升員工的環保意識，我們積極鼓勵員工珍惜用水，並於使用後關緊水龍頭，避免浪費水資源。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------|-----|-----------|-----------|-----------|
| 總耗水量 | 立方米 | 87,145.00 | 81,567.00 | 89,659.00 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 立方米 | 5.70 | 9.73 | 5.99 |

9.6 包裝物料管理

本集團使用的主要包裝物料包括紙管、編織袋及薄塑膠膜。我們致力採用最簡約的包裝，減少包裝物料的用量，以進一步減少天然資源消耗。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------|----|-------|-------|-------|
| 包裝總耗用量 | 公噸 | 42.30 | 27.74 | 68.50 |
| 紙材 | 公噸 | 41.00 | 25.00 | 64.00 |
| 塑膠 | 公噸 | 1.30 | 2.74 | 4.50 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 公斤 | 2.77 | 3.31 | 4.58 |

9.7 廢棄物管理

本集團產生的無害廢棄物主要包括紡織生產過程中的綿絮、產品的紙張包裝物、辦公室及宿舍的一般生活垃圾。我們會集中收集所有的綿絮和生活垃圾，再交由市政府部門收集處理。報告期間，我們並沒有處理危險廢棄物的紀錄。若有需要處理此類廢物，我們會將其存放於特別設置的儲放區並安排合資格回收商處理，以防止造成污染及安全問題。報告期間，我們遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》及《浙江省固體廢物污染環境防治條例》，並未知悉有任何重大違反相關法律和規例的情況。

我們積極實施一系列的減廢措施，其中包括：

- 鼓勵使用電郵、信息系統、USB 隨身碟等電子工具作對內外的溝通，以減少紙張消耗；
- 盡量採用雙面列印或影印；
- 鼓勵員工使用可循環再用的杯及餐具，代替即棄餐具，以減少廢棄物產生；
- 鼓勵員工使用紙張的雙面；
- 鼓勵員工重用文具，例如舊信封、文件夾，減少紙張浪費；及
- 開展生活垃圾分類處理，從而有效區分乾、濕及工業垃圾。

| 關鍵績效指標 | 單位 | 2021 | 2020 | 2019 |
|---------------|----|--------|--------|--------|
| 產生及已處置無害廢棄物總量 | 公噸 | 658.20 | 255.00 | 110.00 |
| 密度(以每千米布匹計算) | 公斤 | 43.09 | 30.41 | 7.35 |

10 為行業創造價值

作為一家肩負社會責任的企業，本集團積極在業務所在地區建設可持續發展社區，專注貢獻經濟及行業發展的範疇，回應社區需要。

我們致力為當地人士提供就業機會，促進地區經濟發展。我們亦支持及鼓勵員工參與公益義工活動，關懷社會上有需要的人士，傳揚正能量。我們於五四青年節組織了探訪老人院的活動，我們的員工主動關心長者的健康及需要，並送上祝福。

此外，本集團積極參與行業展銷會，推動行業發展。雖然本年度受到疫情的影響而減少參與其它國家的面料展，但本集團亦積極參加在中國當地舉辦的展會，接收最新市場資訊，包括位於上海的「中國國際紡織品博覽會」、紹興的「柯橋秋季博覽會」及深圳的「國際服裝供應鏈博覽會」，促進行業交流及合作，為業界和社會創造更長遠的價值。



11 內容索引

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|---------------------|--|------------------|--------|
| A. 環境 | | | |
| 層面 A1: 排放物 | | | |
| 一般披露 | 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 為環境創造價值 | 23 |
| 關鍵績效指標 A1.1 | 排放物種類及相關排放數據。 | 排放管理 | 26 |
| 關鍵績效指標 A1.2 | 直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 排放管理 | 26 |
| 關鍵績效指標 A1.3 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 廢棄物管理 | 29 |
| 關鍵績效指標 A1.4 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 廢棄物管理 | 29 |
| 關鍵績效指標 A1.5 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 為環境創造價值 排放管理 | 24, 26 |
| 關鍵績效指標 A1.6 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 為環境創造價值 廢棄物管理 | 24, 29 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|---------------------|--|------------------|--------|
| 層面 A2: 資源使用 | | | |
| 一般披露 | 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 | 環境管理 | 23 |
| 關鍵績效指標 A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 排放管理 | 26, 27 |
| 關鍵績效指標 A2.2 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 水資源管理 | 28 |
| 關鍵績效指標 A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 為環境創造價值 排放管理 | 24, 26 |
| 關鍵績效指標 A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 為環境創造價值 水資源管理 | 24, 28 |
| 關鍵績效指標 A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 | 包裝物料管理 | 28 |
| 層面 A3: 環境及天然資源 | | | |
| 一般披露 | 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 為環境創造價值 | 23 |
| 關鍵績效指標 A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 為環境創造價值 | 23 |
| 層面 A4: 氣候變化 | | | |
| 一般披露 | 識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。 | 應對氣候變化 | 25 |
| 關鍵績效指標 A4.1 | 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。 | 應對氣候變化 | 25 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|---------------------|--|---------|-------|
| B. 社會 | | | |
| 僱傭及勞工常規 | | | |
| 層面 B1: 僱傭 | | | |
| 一般披露 | 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 為員工創造價值 | 13 |
| 關鍵績效指標 B1.1 | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 員工概覽 | 13-14 |
| 關鍵績效指標 B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 員工概覽 | 14 |
| 層面 B2: 健康與安全 | | | |
| 一般披露 | 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。政策；及 | 職業健康與安全 | 19 |
| 關鍵績效指標 B2.1 | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | 職業健康與安全 | 20 |
| 關鍵績效指標 B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 職業健康與安全 | 20 |
| 關鍵績效指標 B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 職業健康與安全 | 19-21 |
| 層面 B3: 發展及培訓 | | | |
| 一般披露 | 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 | 人才培育 | 17 |
| 關鍵績效指標 B3.1 | 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層等)劃分的受訓僱員百分比。 | 人才培育 | 17-18 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|---------------------|--|---------|-----|
| 關鍵績效指標 B3.2 | 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 人才培育 | 18 |
| 層面 B4: 勞工準則 | | | |
| 一般披露 | 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 僱傭權益 | 15 |
| 關鍵績效指標 B4.1 | 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 僱傭權益 | 15 |
| 關鍵績效指標 B4.2 | 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 僱傭權益 | 15 |
| 營運慣例 | | | |
| 層面 B5: 供應鏈管理 | | | |
| 一般披露 | 管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 供應商管理 | 12 |
| 關鍵績效指標 B5.1 | 按地區劃分的供應商數目。 | 供應商管理 | 12 |
| 關鍵績效指標 B5.2 | 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。 | 供應商管理 | 12 |
| 關鍵績效指標 B5.3 | 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應商管理 | 12 |
| 關鍵績效指標 B5.4 | 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 供應商管理 | 12 |
| 層面 B6: 產品責任 | | | |
| 一般披露 | 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 為客戶創造價值 | 8-9 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|---------------------|---|--------|----|
| 關鍵績效指標 B6.1 | 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 產品質量 | 9 |
| 關鍵績效指標 B6.2 | 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 客戶滿意度 | 10 |
| 關鍵績效指標 B6.3 | 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 知識產權維護 | 11 |
| 關鍵績效指標 B6.4 | 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 產品質量 | 8 |
| 關鍵績效指標 B6.5 | 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 客戶資料保密 | 10 |
| 層面 B7: 反貪污 | | | |
| 一般披露 | 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 反貪腐 | 22 |
| 關鍵績效指標 B7.1 | 於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 反貪腐 | 22 |
| 關鍵績效指標 B7.2 | 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 反貪腐 | 22 |
| 關鍵績效指標 B7.3 | 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 反貪腐 | 22 |

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 章節／聲明 | 頁數 |
|---------------------|---------------------------------------|---------|----|
| 層面 B8: 社區投資 | | | |
| 一般披露 | 有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 為行業創造價值 | 30 |
| 關鍵績效指標 B8.1 | 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 為行業創造價值 | 30 |
| 關鍵績效指標 B8.2 | 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 為行業創造價值 | 30 |

承董事會命
浙江永安融通控股股份有限公司
主席
婁利江

中國浙江，二零二二年五月三十一日

於本文件日期，本公司之執行董事為婁利江先生(主席)、何連鳳女士(行政總裁)及胡華軍先生；非執行董事為夏震波先生(副主席)及獨立非執行董事為余偉東先生、章建勇先生及袁靈烽先生。